

La Région

Mercredi 3 octobre 2018

YVERDON-LES-BAINS ■ Prix de l'Innovation
Un pharmacien sur Youtube

«Les jeunes aiment Internet, que ça aille vite et que ça soit drôle.» En effet, l'humour n'échappe pas à Pierre Bossert (*en médaillon*), pharmacien responsable de la Pharmacieplus à la gare d'Yverdon-les-Bains. Il n'hésite pas à jouer le jeu dans ses vidéos qu'il poste sur Youtube pour produire un contenu aussi attirant que possible. C'est d'ailleurs sa chaîne «Pierre l'Apothicaire» qui lui a permis d'être le grand gagnant du Prix de l'innovation, organisé par la Société vaudoise de pharmacie (SVPh).

En lançant cette première édition, le but recherché était de mettre en valeur les pharmacies innovantes et d'encourager les autres à le faire. Le concours a reçu peu de candidatures, au grand regret d'Helena Druey, membre du Jury et secrétaire générale de la SVPh: «Les pharmacies doivent se rendre compte de ce qu'elles font d'innovant. Les gens n'ont pas osé candidater, car ils ne se pensent pas innovants, alors que si.» Pierre Bossert l'a compris, les pharmaciens doivent désormais se mettre en avant pour lutter contre les pressions liées aux ventes de médicaments en ligne et à la politique de baisse des prix. Ses vidéos visent à répondre aux questions des gens en abordant ses sujets de manière simple. «Il faut montrer le côté indispensable des pharmaciens», insiste-t-il. Selon lui, il y a visiblement un manque de communication entre les pharmacies et les clients qui ont tendance à se tourner directement vers leur médecin ou les urgences, alors que les pharmaciens sont souvent en mesure de répondre à leurs besoins.



LARA LIARD ■